

Miss Alstroemeria

MAGAZINE

2024/2025 NL





Ik zal een jaar of 12 geweest zijn toen mijn vader besloot de singel om onze boerderij uit te dunnen. Een flink aantal bomen moesten het veld ruimen. Woest was ik! Al die mooie bomen, zomaar plat. Als protest hing ik het prikbord op mijn kamer vol met kladpapiertjes met teksten als: Bomenmoordenaar! Houd de bomen! Enz..

Een paar dagen later hing er een briefje bij in een kriebelig handschrift: Waar denk je dat deze papiertjes van gemaakt zijn?

Daar werd ik even met mijn neus op de feiten gedrukt. Ik had er niet bij stil gestaan dat de spullen die ik gebruik ook impact hebben. Kortom: iedereen heeft zijn eigen verantwoordelijkheid te nemen.

Dit voorbeeld laat zien dat ik al op jonge leeftijd begaan was met het milieu. Ik kijk naar het grote geheel en onderzoek waar verbeteringen te behalen zijn, in privé sfeer en zakelijk gezien.

Dat is de reden dat één van de kernwaarden van Tesselaar 'oprecht duurzaam' is. Wij zoeken constant naar mogelijkheden om met een lagere milieufootprint onze prachtige bloemen te telen. Ik ben heel blij dat wij een snijbloem kweken die van nature al een lage footprint heeft: er zijn minder lichturen nodig, de gemiddelde temperatuur is jaarrond 18 graden en het afval van de bloemen blijft in de kassen als meststof.

Onze stip op de horizon is het produceren van grensverleggende alstroemeria's die mensen blij maken, zonder negatieve impact op het milieu. Daarom zijn we ook aangesloten bij de vereniging Biologische Sierteelt Nederland. We leren van kwekers die al biologisch zijn en lopen op met kwekers die in overgang zijn. Wij willen veel mensen blij maken met bloemen, dat kan niet als er alleen maar bloemen uit de natuur/van buiten komen. Snijbloemen uit de kas zijn jaarrond beschikbaar, van constante kwaliteit en geven in verhouding meer stelen per vierkante meter. Wij geloven dat dat slim gebruik is van landoppervlakte. Ondertussen proberen we dit zo duurzaam mogelijk te doen, dit is en blijft een constant speerpunt.

In dit magazine laten we graag onze afnemers aan het woord over de ervaring met ons bedrijf en onze bloemen. Ik hoop jullie als lezer vooral verliefd te laten worden op onze bloem, die in mijn ogen echt meer waardering mag krijgen! Een duurzame bloem die niet mag missen in welk assortiment dan ook.

Veel leesplezier en uiteraard veel succes gewenst in de bloemenhandel!

Groetjes

Karolien Tesselaar

Inhoudsopgave

06 Alstro Special

14 Shopping
Eclectic Event

18 Laura Draghici ontwerpt met
Onze vier merken

20 Alstro Lux

36 Shopping
Gold Rush

38 Interview met bloemist Joëlle Serier
De grote verrassing

42 Uit de koker van onze
Ambassadeurs

48 Alstro Elegance

50 Alstro Nature

52 Interview met sales manager Ilse Vink
Blijven overtreffen

54 NIEUW!
Matthiola

Alstro Special

Exclusieve Alstroemerid's voor buitengewone momenten. Een keuze voor pure exclusiviteit, met een open en bloeiende pracht die het moment verrijkt.





Soort in dit arrangement:

Wondersweet



ASTRO SPECIAL

Soorten in dit arrangement:

Rome, Carline, Elegance





ASTRO SPECIAL

Soort in dit arrangement:

Bubblicious







Soorten in dit arrangement:

Estee, Virginia

Soort in dit arrangement:

Wondersweet



SHOPPING

Eclectic events

Voor evenementen, trouwboeketten en rouwarrangementen biedt Tesselaar Alstroemia de Alstro Special lijn. Deze bloemen worden speciaal op bestelling geogst en blijven langer mooi doordat ze op het gewas open bloeien en optimaal voedingsstoffen opnemen. Het resultaat? Lang houdbare bloemen met intensere kleuren. Bekijk het aanbod op Floriday en bestel jouw Alstro Special een week van tevoren voor de beste kwaliteit!

Champagneglas
Ichendorf Milano
€31,-



Kussen
Røros tweed
€114,-



Kussen
HK Living
€37,95



Dinerbord
Anna + Nina
€24,95



Gebaksbord
Serax
€11,50



Bankje
Wood
€325,-



Wijnglas
Villeroy & Boch
€17,90



Servet
Casa
€3,95



Dinerkaarsen
Mica Decorations
€5,50 per 2



Kandelaar
Pols Potten
€153,-

Kandelaar
Pols Potten
€80,-



Tafelkleed
De Witte Litear
€54,95



30-delig Bestek
Villeroy & Boch
€949



Dinertafel
Zuiver
€1295,-

LAURA DRAGHICI ONTWERPT MET

Onze vier merken

Laura Draghici is eigenaar van de Roemeense bloemsierkunststudio Chic Fleuriste. Het is gespecialiseerd in het creëren van betoverende en unieke creaties, zoals bloemsieraden, ontwerpen voor bruiloften en speciale bloemstukken.

Tesselaar vroeg haar om 4 verschillende bloemstukken te ontwerpen voor de 4 nieuwe merken: Alstro Special, Alstro Lux, Alstro Elegance en Alstro Nature.

Laura: 'Wat ik leuk vind aan deze vier categorieën is dat de kweker de alstro's op maat levert voor de gelegenheid waarvoor ik ze nodig heb, van dagelijks gebruik tot pure exclusiviteit, maar altijd in perfecte staat en openingsstadium. Dus, zonder verder oponthoud, dit zijn mijn ontwerpen met alle vier de concepten.'





Astro Special

Exclusivity embodied

D

it is pure exclusiviteit in de vorm van een alstroemeria. Stel je een open, bloeiende schoonheid voor die op maat gemaakt is om die speciale momenten te verrijken. Voor evenementen en bruidsboeketten, naast andere gelegenheden, is het belangrijk om open bloemen te gebruiken.

Deze Alstroemeria, bijzonder zoals de naam al zegt - Alstro Special - trekt je aandacht met haar intens oranje kleur en haar bijzonder grote en krachtige bloeiwijze. Deze bijzondere bloem verdient het om in een bijzonder boeket voor een net zo bijzonder iemand te worden geaccentueerd.

Mijn ontwerp bevatte - naast deze prachtige bloemen - hergebruikte draden en hergebruikte bolletjes uit een verpakking met geurbolletjes die hun aroma hadden verloren. Wij denken na over duurzaamheid en brengen dat in de praktijk, net als de telers

van deze bijzondere bloemen, Tesselaar Alstroemeria.

Dit boeket gemaakt met Alstro Special hield het twee weken uit in de vaas, de bloemen behielden hun kleur en de bloemblaadjes hun vorm en schoonheid zonder dat er ook maar één bloemblaadje afviel. Als extra informatie - om het experiment nog interessanter te maken - heb ik op geen enkele dag het water in de vaas verversst. Wat vind je van deze kwaliteit van bloemen? Ik vind het verbazingwekkend!





Alstro Lux

Timeless luxury

V

oor een symbool van tijdloze luxe kies je voor Alstro Lux. Deze alstroemeria's stralen een sterke en hoogwaardige aanwezigheid uit die absolute perfectie uitstraalt. Pure verfijnde alstroemeria's, perfect voor de meest prestigieuze momenten. Een symbool van tijdloze luxe, met een sterke en hoogwaardige uitstraling. Absolute perfectie. Je kunt je de schoonheid van dit soort alstroemeria niet voorstellen.

Vanaf het moment dat ik de doos opende, viel Alstro Lux me op door haar intens paarse kleur, met een vleugje wit. Bij wie zou deze luxe bloem passen? Ik besloot dat ik een waaiërboekje zou maken voor een modeontwerpster die ik bewonder en die dezelfde delicatessen uitstraalt als deze bloemen. Ik heb ook een boekje gemaakt om aan een dame te geven op haar verjaardag;

een boekje met verschillende soorten bloemen, waaronder deze uit het Alstro Lux concept. De alstroemeria pastte hierin prachtig en bracht de schoonheid van de andere bloemen en de gebruikte kleuren des te meer naar voren.

Of het nu gebruikt wordt in een dagelijks arrangement, of in een boekje voor een specialere outfit, Alstro Lux straalt finesse en luxe uit.





Alstro Elegance

**Accessible
& elegant**

A

Alstroemeria nodig voor elke gelegenheid? Zoek niet verder. Alstro Elegance is altijd toegankelijk en elegant en biedt elke keer weer optimale verfijning. Alstroemeria's voor een vleugje authenticiteit in elk boeket. Perfect voor dagelijks gebruik.

Roze en lichtroze, de bloemen uit het Alstro Elegance concept lachten me toe vanuit de doostoen deze bij mij aankwam. Het trok me aan als een magneet en vroeg erom verwerkt te worden in een ontwerp voor een leuke jonge vrouw die wachtte op bloemen van haar vriend. Of voor een elegante jongedame gekleed in verschillende kleuren.

Ik maakte van dit nieuwe en prachtige concept van Alstroemeria een boeket om aan te bieden op een romantische date. Ik heb ook een boeket gemaakt in combinatie met een decoratief gedeelte

van gerecycled draad, waarover ik gesmolten was van een oude kaars heb gegoten. Duurzaamheid is belangrijk voor ons en ook voor de alstroemeriateelers bij Tesselaar Alstroemeria. We willen graag goed omgaan met de planeet en moedigen anderen aan ook op deze manier te werken.

En omdat ik graag sieraden maak van natuurlijke bloemen, heb ik een 'fashionista', soort hoedje met bloemen, gemaakt waarin ik Alstro Elegance heb verwerkt. Niet alleen voor de kunst, maar ook om ze te testen. Het resultaat was spectaculair. De bloemen van Alstro Elegance waren vooraf een week lang goed gehydrateerd en bleven in de volledige fase van hun bloei zonder extra water. Een resultaat dat veel zegt voor een natuurlijke bloem, een teken van haar buitengewone kwaliteit!





Alstro Nature

Natural & spirited

A

Is je op zoek bent naar Alstroemeria's die perfect zijn voor dagelijks gebruik, met een natuurlijke en pittige uitstraling, dan is Alstro Nature je eerste keuze. Standaard Alstroemeria's van hoge kwaliteit voor elke gelegenheid. Kwaliteit die past bij elke gebeurtenis, met een natuurlijke en pittige uitstraling.

Alstro Nature is een concept van Tesselaar Alstroemeria dat perfect past in de natuur, in rood- en kersentinten. Maar het is net zo geschikt voor het interieur. Ik heb een boeket gemaakt van verschillende soorten bloemen, waarvan de hoofdbloem uit het Alstro Nature concept komt. Om perfect in de natuur te integreren, heb ik een paar takjes gekrulde wilg aan het boeket toegevoegd.

Het boeket dat op deze manier is gemaakt, is zeer veelzijdig, geschikt om te worden aangeboden door een verliefde jongeman

aan zijn vriendin, midden in de natuur. Het is ook geschikt voor een elegantere outfit, waar het naadloos bij past, maar ook om binnen neer te zetten en te genieten van de schoonheid en natuurlijkheid van verse bloemen.

Het boeket is gemaakt terwijl de bloemen uit de Alstro Nature doos nog ongebloeid waren, twee dagen voordat ze echt nodig waren. Op de dag van de opname - alsof we wisten dat ze in de schijnwerpers zouden staan - bloeiden deze Alstroemeria's zo prachtig dat we verliefd werden op deze bloem.

Kijk naar deze nieuwe categorie Alstroemeria's - Alstro Nature - en geniet van de robuustheid van een bloem die er zo delicaat uitziet, maar ook zo sterk is.



Alstro LUX

EEN SYMBOOL VAN TIJDLOZE
LUXE, MET EEN STERKE EN
HOOGWAARDIGE UITSTRALING.



ASTRO LUX

Soorten in dit arrangement:

Panorama, Maracana





ASTRO LUX

Soorten in dit arrangement:

Estee, Noize





ASTRO LUX

Soorten in dit arrangement:

Estee, Virginia





ASTRO LUX

Soort in dit arrangement:

Virginia





ASTRO LUX

Soorten in dit arrangement:

Panorama, Rome



Soorten in dit arrangement:

Panorama, Maracana



SHOPPING

GOLD RUSH

Alstro Lux is het topsegment van Tesselaar, met stevige, rechte stelen en minimaal vier bloemknoppen, perfect voor de high-end bloemist. Door het aanplanten van nieuwe rassen ontstaat er een groter aandeel zware stelen, ideaal voor luxe boeketten. Tesselaar selecteert altijd de beste alstroemeria's, bekend om hun robuuste takken en kwaliteit.



Vaas
Light & Living
€24,99



Gouden bestek
Casa
€49,95

Dinerbord
Casa
€7,95



Kandelaar
Pip Studio
€9,95

Schaal
Casa
€6,95



Dinerkaarsen
Ester & Erik
€5,- p.st.



Vaas
Puyi
€229

Kussen
Light & Living
€23,99



Kussen
Nous Living
€13,99



Bijzettafel
Casa
€45,-



Fauteuil
Casa
€239,-



INTERVIEW MET BLOEMIST JOËLLE SERIER

De grote verrassing!

'Heel eerlijk gezegd vind ik hem in mijn type boeketten niet bijzonder genoeg. De Florinca pakte ik wel vaak maar de alstroemeria minder.'



In maart 2024 verzorgden de dames van Bijzonder Bloemen de arrangementen voor de fotoshoot van Tesselaar Alstroemeria. Karolien kent Joëlle Serier van Jong Management, de dames gaan al jaren met elkaar om. Onlangs verkocht Joëlle haar bloemenwinkel in Vathorst en deed haar naam over aan vaste medewerker Charitha van Valkengoed. Zo blijft Bijzonder Bloemen bestaan.

In dit interview zijn we benieuwd naar het verhaal achter Bijzonder Bloemen en uiteraard naar de raakvlakken met de alstroemeria.

Start Bijzonder Bloemen

Joëlle groeide op in een echt ondernemersgezin. De familie startte o.a. in 1989 de ijssalon in Amsterdam. Daar ging Joëlle als klein meisje met haar broer al regelmatig mee naar toe als er gewerkt moest worden door beide ouders. Uiteindelijk kwam het gezin uit in Almere waar een bloemenzaak werd overgenomen, Aktief Bloemsierkunst, een bloemenzaak van lijnrijder BabStar uit Rijnsburg. Joëlle: 'Ik ken Bab al van jongs af aan doordat we zijn winkel overnamen, het maakt het contact bijzonder. Dat vind ik ook zo leuk aan deze sector: het persoonlijke contact.'

De winkel werd verder uitgebreid door de ouders van Joëlle en vanaf haar 14e startte ze al met meewerken. De opleiding Bloem & Interieur werd gevolgd op het Welland College en op 21 jarige leeftijd werd ze vennoot met haar ouders. Er braken minder fijne tijden aan. Allereerst werd haar vader ziek en daarnaast trad de crisis in. Het bedrijf richtte zich grotendeels op bedrijfsbloemen voor o.a. de Gemeente Almere en Rabobank, dit werd grotendeels stilgelegd door de klanten. Het waren pittige jaren met flink wat slapeloze nachten.

Na het overlijden van haar vader wilde Joëlle de winkel een nieuwe boost geven. De naam Aktief Bloemsierkunst was destijds gekozen

zodat het bovenaan in het telefoonboek stond en makkelijk vindbaar was. 'Ik vond het zelf meer associëren met Actie/goedkoop, dat was een segment wat ik niet wilde bedienen. Ik wilde high-end en creatief bloemwerk maken. Klanten complimenteerden ons vaak dat we bijzondere bloemen hadden, vandaar de keuze voor de naam. Ik maakte vaak Amsterdamse boeketten, het type boeket waar een paar jaar later Bloomon de markt mee veroverde.'

In 2012 werd de naam en branding veranderd, Joëlle woonde inmiddels in Amersfoort en reed dagelijks langs een mooi pand in Vathorst. Inmiddels 26 jaar en toe aan een nieuwe uitdaging werd het roer omgegooid: de winkel in Almere werd verkocht en in Vathorst werd van nul af aan opnieuw begonnen met als doel het bedienen van het hoog segment. Joëlle had ook een ander doel met de winkel: 'Mijn moeder werkte fulltime mee, ik gunde haar ook meer vrije tijd. De stap naar dichterbij mijn eigen huis werken hielp daar ook bij.'

Bijzonder Bloemen in Vathorst sinds 2014

'Ik koos hier voor een andere aanpak, ik wilde klanten inspireren en meer losse bloemen verkopen. Ik richtte me op de particuliere markt voor mensen die geld uit willen geven aan bloemen en planten. De potten zijn exclusief verkrijgbaar bij ons, daar kwamen klanten ook echt op af.'

Druk aan het bouwen dus aan een nieuw bedrijf maar ondertussen zit Joëlle niet stil, ze volgt nog een interieur opleiding in Enschede en helpt mensen met het inrichten van hun huizen met mooie bloemen en planten. Kort daarna wordt in 2020 haar zoon geboren en begint langzaam het werken op zaterdag te knellen met het moederschap.

'Op een gegeven moment dacht ik: mijn doel was om het hoge segment te bedienen met exclusieve bloemen en potterij, dat had ik behaald. Welke uitdaging ligt er dan nu?'

'Ondertussen moest het huurcontract weer voor 5 jaar verlengd worden en werd voor mij duidelijk: het is weer tijd voor een nieuwe koers. En op deze manier kon mijn moeder ook echt van pensioen genieten.'

Verkoop winkel en naam Bijzonder Bloemen

'Mijn rechterhand in de winkel, Charitha van Valkengoed, had al vroeg aangegeven uiteindelijk ondernemer te willen worden. Ze is een enorm gepassioneerde, creatieve dame. Heel leergierig. Ik heb haar door de jaren heen met plezier opgeleid in het vak. Toen ik speelde met de gedachte om te stoppen met de winkel gingen we in gesprek.'

Uiteindelijk wilde Charitha het anders gaan doen. Geen fysieke winkel maar werken vanuit een atelier. De inventaris werd verkocht en de huur van het pand opgezegd, inmiddels heeft een nieuwe bloemist zijn intrek genomen.

Atelier Bijzonder Bloemen-evenementenwerk

Charitha is gestart in haar eigen atelier, hierdoor kan ze vanuit huis bloemarrangementen maken voor abonnees en verzorgt ze evenementen bloemwerk.

Inmiddels wordt Joëlle ingehuurd als ze extra handen nodig heeft. Joëlle licht toe: 'Als je vanuit een winkel werkt heb je altijd bezetting nodig, dat maakt het lastiger om evenementenbloemwerk te verzorgen. Ik snap dat Charitha daarom voor een atelier heeft gekozen.'

De fotoshoot van Tesselaar

'Ik had eigenlijk net alle beslommeringen rondom het stoppen van de winkel achter de rug en vond het heerlijk om weer een klus op te pakken. Samen met Charitha hebben we een plan gemaakt voor een brandingshoot.'

Voor ons was het volkomen nieuw om een grote standaard/backdrop te maken volledig opgebouwd uit de alstroemeria.

Je gaat toch compleet andere foto's maken dan de bloemfoto's in een bloemenzaak.'

Charitha licht toe: 'De alstroemeria is niet een bloem waar je aan denkt als je het over bruidswerk hebt, dan kies je toch voor rozen en gips. Maar als je naar kosten kijkt dan is een roos vele malen duurder, werken met de alstroemeria is dus ook winstgevender.'

Leerpunten

In haar winkel werkte Joëlle minder vaak met de alstroemeria: 'Heel eerlijk gezegd vind ik hem in mijn type boeketten niet bijzonder genoeg. De Florinca pakte ik wel vaak maar de alstroemeria minder.' Een lastig punt bij alstroemeria's blijft de verkoop in de knop, daardoor weet je eigenlijk niet hoe groot en mooi de bloem

eigenlijk wordt. Joëlle vertelt lachend: 'We hebben ons echt compleet misrekened in het aantal benodigde bloemen voor de shoot. De alstroemeria's werden open aangeleverd en zijn daardoor zoveel groter en dieper van kleur. We hielden heel veel stelen over.'

Het leerde me ook wel dat de bloem daardoor een enorm rendabele keuze is voor de bloemist. Echt een goede vuller voor evenementenwerk.' Wat Charitha op viel was dat de bloem veel minder breuken heeft dan andere bloemen, de derving is veel lager. Ook de houdbaarheid van het bloemwerk was verrassend goed. 'Ik ben echt van mening veranderd over de alstroemeria en gebruik hem nu ook vaker in het 'normale' bloemenwerk. Hij geeft namelijk veel volume en dan hoef ik ook minder bloemen te gebruiken om een groot boeket te kunnen maken voor mijn klanten.'

Alstro Special

Tesselaar Alstroemeria zet de open alstroemeria apart in de markt als Alstro Special. Wekelijks worden er bloemen op het gewas geselecteerd die open verkocht worden. Een aantal bloemisten neemt al wekelijks een fust af. Karolien vraagt zich af hoe dit bekender kan worden bij bloemisten.

Joëlle geeft aan dat het uitdelen van bloemen het beste werkt. 'Ik herinner me nog goed dat ik mijn bloemen stond in te laden bij het groothandelscentrum en er een kweker aan kwam met rozenbottels. Ik kreeg een bos mee met een label met zijn bedrijfsnaam erop. Dan ga je toch meteen met het product werken en word je enthousiast. Ik zou zeker aanraden om dat met Alstro Special ook bij een aantal centra te doen.'

Passie

Waarom zijn bloemen nu eigenlijk zo leuk? 'Je kunt je creativiteit erin kwijt en je kunt mensen blij maken in fijne situaties maar ook in verdrietige situaties. Je brengt mensen iets moois. De wereld nog een beetje mooier maken met bloemen in huis, op kantoor of op events. En dan net even iets anders dan het standaard bloemwerk. Nu ik erover vertel voel ik wel echt dat bloemen in mijn DNA zitten. Inmiddels doe ik een coachingsopleiding maar hoe mijn werkveld er straks uit gaat zien weet ik nog niet.'

Tesselaar Alstroemeria is zeer tevreden over het bloemwerk van de fotoshoot en wenst de dames veel succes in de toekomst met al hun zakelijke activiteiten!



UIT DE KOKER VAN ONZE

Ambassadeurs

Onze alstroemeria reist heel Europa door en wordt gebruikt in de mooiste creaties. De volgende bloemisten delen hun ervaringen:



Nicu Bocancea

“Alstroemeria staat voor toewijding en vriendschap en is bijzonder geschikt voor klassieke arrangementen. Alstroemeria’s worden vaak gebruikt als ‘opvulbloemen’ samen met rozen en gerbera’s, maar deze bloem kan absoluut de hoofdrol spelen in een arrangement.”



Ioachim Erema

“Ik raak steeds meer geïnspireerd door een duurzame levensstijl, als persoon en als bloemist. Mijn ontwerpen laten dit ook steeds meer zien. Dus toen ik deze prachtige, duurzaam geteelde(!) alstroemeria's ontving van de Nederlandse vooruitstrevende kweker Tesselaar Alstroemeria's, kreeg ik zin om iets te ontwerpen dat een blijvende indruk achter laat.”



Gaétan Jacquet

“Alstroemeria’s zijn perfect voor bruilofsarrangementen omdat de bloemen mooi zijn als ze open zijn, ze sterk zijn en lang perfect blijven. Alstroemeria’s zijn er in veel kleuren, dus er is altijd wel een tint die past bij de jurk of stijl van je bruidsarrangementen.”





Alina Neacsu

“Een alstroemeria maakt altijd indruk. Door haar elegantie, levendige kleuren en duurzame karakter is ze een geliefde toevoeging aan elk bloemstuk.”



Ivan Bergh

“Tijdens mijn uitgebreide reis als floral designer heb ik een diepe bewondering ontwikkeld voor de subtiële allure en vasthoudendheid van alstroemeria’s. Deze opmerkelijke bloemen hebben een buitengewoon vermogen om zich moeiteloos aan te passen aan verschillende stijlen en omgevingen. Of het nu gaat om de grandeur van huwelijksceremonies of de intimiteit van tafelstukken, alstroemeria’s geven altijd een prachtig gevoel van verfijning en betovering.”





Pascal Zijlmans

Alstroemeria; Wat ben je mooi vandaag! En gisteren trouwens ook.



Alstro

Elegance

Past bij elke gelegenheid, altijd toegankelijk en elegant!

Spiegel
Casa
€69,-



SHOPPING

Elegant Scandi

De Alstro Elegance biedt een vleugje authenticiteit en verfijning voor dagelijks gebruik. Met minimaal vier bloemknoppen en een gewicht van 45-60 gram is deze stevige en elegante bloem ideaal voor monobos-arrangementen. De perfecte balans tussen prijs en kwaliteit maakt het een geliefde keuze voor bloemisten.

Vaas
Casa
€7,95



16-delig bestek
Casa
€16,95



Vaas
Urban Culture Nature
€27,95



Tafel
Nous Living
€799



Stoel
Kave Home
€169

Kussen
Claudi
€59,-



Vaas
Casa
€29,95



Vaas
Casa
€24,95

Salontafel
Zuiver
€109,-



Fauteuil
Kave Home
€775,-



Alstro **Nature**

Perfect voor dagelijks gebruik, met een natuurlijke en eigenwijze uitstraling!

SHOPPING

Urban Nature

De Alstro Nature is een veelzijdige bloem die door haar groene blad en vele bloemknoppen perfect volume geeft aan boeketten. Met minimaal drie bloemknoppen zorgt ze altijd voor een levendige uitstraling. De dunnere stelen, met een gewicht tussen de 20 en 45 gram, maken haar ideaal voor gebruik in boeketten of kleine vaasjes.

Vaas
Bloomingville
€29,-



16-delig bestek
Casa
€25,95



Vaas
Light & Living
€26,99

Eettafel
WOOD
€329,-



Eetkamerstoel
Wehkamp Home
€298 per 2

Servies
Casa
€152,40



Koffiemok
HK Living
€6,75

Kast
WOOD
€349,-



Vaas
Urban Nature Culture
€25,95



Vaas
Mica
€27,95



Vloerkleed
Nous Living
€219,-





INTERVIEW MET SALES MANAGER ILSE VINK

Blijven overtreffen

Even voorstellen: Ilse Vink is in februari 2023 begonnen als Backoffice coördinator, kortgezegd, in nauw overleg met Rick is zij verantwoordelijk voor de verkoop van onze veelkleurige bloemen.

Ilse werkte hiervoor in de Phalaenopsis, dus ze is geen onbekende in de branche. Speciaal voor Tesselaar stapt ze 2 dagen in de week vanuit de provincie Groningen in de auto om naar Luttelgeest te rijden, de andere 2 dagen werkt ze vanuit huis.

Ilse vertel, je hebt er wat voor over om bij Tesselaar aan de slag te gaan:

Toen ik eind augustus 2022 te horen kreeg dat het tuinbouwbedrijf waar ik toen werkzaam was er mee ging stoppen was ik even bang dat ik niet meer in de tuinbouwsector zou werken. Woonachtig in het noorden is daarin minder mogelijk. Tijdens een reis in Polen kwam ik Rick tegen en kreeg daar een goede indruk van zijn visie en zijn bedrijf. Een paar extra gesprekken met de collega's maakten mij vrij snel duidelijk dat Tesselaar Alstroemeria de plek is waar ik graag zou willen werken.

Al voor ik startte gingen we op teamtraining met de 'kantoormensen', dit gaf me echt het idee dat Tesselaar een bedrijf is dat constant wil verbeteren. Sinds ik er ben zie ik dat we daarin ook echt stappen maken, voor mij is dat ook het allerbelangrijkste: zorgen voor een goede kwaliteit van het eindproduct. Wat mij het meeste aanspreekt is toch wel het motto/de visie van Tesselaar: ' mensen blij maken! Wie wil dat nou niet?

Blij maken doen we in de hele keten: van de medewerkers die met de Alstroemeria's werken tot aan het moment dat de bloem ergens is verwerkt en zich op haar mooist toont door haar spectaculaire bloemen te laten zien. Dit is natuurlijk heel leuk om te zeggen maar het is ook echt zo. We zijn continu aan het kijken waar dingen beter/

slimmer, duurzamer of efficiënter aangepakt kunnen worden en als dit lukt kan je daar denk ik alleen maar 'blij' van worden. Dat ik hier ook deel van mag uitmaken en van kan leren en me verder kan ontwikkelen maakt mij heel blij.

Wat is het grote verschil tussen het werken met bloeiende planten en snijbloemen?

Ik denk dat het grote verschil in de dynamiek zit. Het snel schakelen. Een snijbloem is klaar en moet dan de deur uit naar de klant. Bij een plant is dit anders, kan en moet je verder vooruit plannen. Verder vind ik de toepasbaarheid van onze bloemen mooi om te zien. Van monobos, naar verwerking in een plukboekje tot een prachtig bruidswerk.

Wat hoop je komend jaar te bereiken met de afzet van de alstroemeria?

Het is mijn persoonlijke doel om aan de wens van de klant te voldoen of deze misschien wel te overtreffen en zo de klant gelukkig te maken. En tevens het vinden van de juiste klant bij de juiste steel. Bij Tesselaar bieden we diverse sorteringen aan, ik heb wel gemerkt dat dat nog niet bij al onze klanten bekend is. Van hoog segment tot de boeketvuller met dunnere steel en minder bloemknoppen, we hebben het allemaal. Ik vind het dan ook echt leuk dat we onze bloemen nu onder 4 merken verkopen. Hierdoor is het duidelijker welke kwaliteiten wij onder andere kunnen leveren. Alstroemeria's voor de retail maar ook voor de groothandelaren in het hogere segment.

Wat is volgens jou het Unique Selling Point van de Alstroemeria van Tesselaar Alstroemeria?

Heb je even de tijd, haha: haar schoonheid, meerdere bloemen op 1 steel, het is een sterke bloem met een lange bloeitijd en met de garantie dat ze al haar knoppen zal openen, de Alstroemeria is kleurrijk en in vele kleur(tinten) verkrijgbaar, de Alstroemeria verrast echt wanneer deze op de vaas staat.

NIEUW!

Matthiola

Vanaf december 2024 breidt Tesselaar Alstroemeria haar assortiment uit met de prachtige Matthiola's. Deze stijlvolle bloemen, bekend om hun geur en elegante uitstraling, zijn nu naast onze alstroemeria's te bestellen. Perfect voor bloemisten die op zoek zijn naar veelzijdigheid en kwaliteit in hun boeketten. Bestel ze eenvoudig via Floriday!



Tesselaar
FLOWERS

**Beschikbaar vanaf
december 2024!**

Aida White, Aida Purple,
Mathilda Lavender,
Mathilda Pink,
Opera Francesca &
StoX Champagne



Mensen blij maken met de grensverleggende alstroemeria, daar zetten we ons elke dag voor in.

Op Floriday zijn onze merken te vinden.
We helpen je graag verder om een mooi
assortiment alstroemeria's in te kopen.

Neem daarvoor contact op met:

Ilse Vink
06 33 14 15 61
verkoop@tesselaar-alstroemeria.nl

Op onze website vind je meer informatie over onze
duurzame oplossingen, ons assortiment en uitleg over
ons bedrijf.

Neem gerust een kijkje!

www.tesselaar-alstroemeria.nl





Tesselaar
ALSTROEMERIA

www.tesselaar-alstroemeria.nl

